

PRESSEMITTEILUNG

Etat-Hattrick für cocodibu

München, 2. März 2017 – cocodibu beginnt das laufende Jahr mit einem Triple: So sicherte sich die Münchner PR-Agentur gleich drei neue Kunden aus dem B-to-B-Bereich. Diese sind: die Münchner Unternehmensberatung The Nunatak Group, CLORMANN DESIGN, eine der führenden Design-Agenturen im Luxus-Segment, und Productsup, eine der marktführenden Plattformen für das Produktdaten-Management. Die Etatvergaben erfolgten jeweils ohne Wettbewerbspräsentation.

Die Unternehmensberatung The Nunatak Group begleitet digitale Transformationsprozesse in Branchen wie Medien, Finanzdienstleistung, Konsumgüter und in der klassischen Industrie. Zu den Kernthemen zählen digitales Marketing und Advertising, Company Building und M&A im Digital-Bereich sowie Datenanalyse und -strategie. cocodibu unterstützt das Consulting-Unternehmen (www.nunatak.com) im Bereich der klassischen Pressearbeit, Blogging und übernimmt die Speaker-Platzierungen.

Klassische Pressearbeit sowie die Social Media-Beratung zählen ebenfalls zu den wesentlichen Aufgaben von cocodibu für den neuen Kunden CLORMANN DESIGN. Die inhabergeführte Agentur im Westen Münchens zählt zu den Top 20-Designagenturen (www.clormanndesign.de) und ist auf die Themen Grafik, Print, Verpackung, Messearchitektur, Event und Web spezialisiert. Zu den Kunden zählen unter anderem Veuve Clicquot, Dior, Moët&Chandon und Deage.

Die Productsup-Plattform ist eine cloudbasierte Software, mit der E-Commerce Marketer ihre Produktdaten effizient und selbstständig verarbeiten können. Mit der Plattform (www.productsup.io/de/) können große Datenfeeds für unterschiedliche Shoppingkanäle aufbereitet und optimiert werden. Hier übernimmt cocodibu die klassische PR-Arbeit – Schwerpunkt Fach- und Wirtschaftspresse – und berät in Fragen der strategischen Kommunikation.

Über cocodibu

Die Münchner cocodibu GmbH ist auf PR und Kommunikation für die digitale Wirtschaft und Gesellschaft spezialisiert. Neben klassischer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bietet die Agentur ihren Kunden zusätzlich Services in den Bereichen Content-, Influencer- und Social Media-Marketing. cocodibu arbeitet derzeit u.a. für Kunden wie Boris Gloger Consulting, Finanzen.de, Fürst von Martin, intelliAd, MediaCom, mediascale, Neverest, Paymorrow, PROAD, queo, Quisma, TERRITORY webguerillas und trbo. Die Geschäfte des 2007 gegründeten Unternehmens führen Christian Faltin und Stefan Krüger.

Kontakt

Christian Faltin, Stefan Krüger

Telefon 089-461 33 46-11

Mail: cfaltin@cocodibu.de, s.krueger@cocodibu.de