

PRESSEMITTEILUNG

## cocodibu setzt für PR-Texte künftig auf ESTHER

**München, 01. April 2016** – Im Zuge der Marketing-Automation setzt die Münchner PR-Agentur cocodibu künftig auf ein vollautomatisiertes Programm zur Erstellung von PR-Texten: ESTHER, die Elektronisch stilsichere Textherstellung, wird ab sofort für weitgehend standardisierbare Pressemitteilungsformen wie Etatgewinne, Umsatzmitteilungen, Studien-PMs und Personalien eingesetzt. „Was bei Sportnachrichten und Börsenberichten im Journalismus möglich ist, funktioniert auch bei sehr regelbasierten Textformen in der PR. Unsere jahrelange Erfahrung haben wir in mehrmonatiger Programmierarbeit in eine algorithmus-gesteuerte Textsoftware überführt, die absolut SEO- und redaktionstaugliche Pressemitteilungen verfasst. Dass das Prinzip funktioniert, haben unsere letzten fünf Presstexte bewiesen, die bereits alle von ESTHER verfasst wurden“, so Christian Faltin, Geschäftsführer von cocodibu.

Gefüttert wird ESTHER über eine intuitiv bedienbare Textmaske, in der die zentralen Kenndaten für die Presseinformation einzugeben sind. So werden für Etat-Mitteilungen beispielweise Kunde, Budget, Laufzeit der Kampagne, eingesetzte Medien und andere Infos zur Kampagne eingegeben. Das Formulieren der fertigen Pressemitteilung erledigt ESTHER dann in weniger als zwei Minuten. Die Textausgabe erfolgt über eine WORD-Schnittstelle. Bei Personalien können die PR-Manager aus zahlreichen Textbausteinen wählen, die bis zu 1056 Zitatvarianten für CEOs und Geschäftsführer zur Verfügung stellen: Von „Wir freuen uns“ bis zu „wird unserem Unternehmen wichtige Impulse geben“.

Mit Ad-Data hat cocodibu außerdem eine zweisprachige Adjektiv-Datenbank aufgebaut, die in der Lage ist, sowohl britisch-amerikanischen Vorlieben (amazing, market-outperforming, groundbreaking etc.) wie auch deutschen Belangen (effizient, innovativ, effektiv) gerecht zu werden.

„ESTHER soll den Prozess der Textherstellung schon kurzfristig maßgeblich beschleunigen. Die frei werdenden Ressourcen unserer MitarbeiterInnen werden wir in aufwändigere Textformate wie Gastbeiträge, Kommentare, Serviceartikel und Infografiken investieren“, ergänzt Faltin.

**cocodibu GmbH**  
Ainmillerstraße 35  
80801 München  
Geschäftsführer:  
Christian Faltin  
Stefan Krüger

T. +49 (0) 89 46 133 46-10  
F. +49 (0) 89 46 133 46-29  
[contact@cocodibu.de](mailto:contact@cocodibu.de)  
[www.cocodibu.de](http://www.cocodibu.de)

Oberbank München  
KTO 1001303971  
BLZ 70120700  
Amtsgericht München  
HRB 168236  
UST.ID.NR. DE255061894



## Über cocodibu

Die Münchner cocodibu GmbH ist auf PR und Kommunikation für die digitale Wirtschaft und Gesellschaft spezialisiert. Neben klassischer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bietet die Agentur ihren Kunden parallel Services in den Bereichen Content Marketing, Influencer Marketing und Social Media. cocodibu arbeitet derzeit u.a. für Kunden wie Bauer Media, Boris Gloger Consulting, Conversant Deutschland, explido iProspect, intelliAd Media, MediaCom, mediascale, Neverest, Paymorrow, ProAd, queo Group, Soulsurf, Spreadshirt und die webguerillas. Die Geschäfte des 2007 gegründeten Unternehmens führen Christian Faltin und Stefan Krüger.

## Kontakt:

ESTHER

Fon 089/46 133 46-17

Mail: [contact@cocodibu.de](mailto:contact@cocodibu.de)

[www.twitter.com/cocodibu](http://www.twitter.com/cocodibu)

[www.facebook.com/cocodibu.muc](http://www.facebook.com/cocodibu.muc)

**cocodibu GmbH**  
Ainmillerstraße 35  
80801 München

Geschäftsführer:  
Christian Faltin  
Stefan Krüger

T. +49 (0) 89 46 133 46-10  
F. +49 (0) 89 46 133 46-29

[contact@cocodibu.de](mailto:contact@cocodibu.de)  
[www.cocodibu.de](http://www.cocodibu.de)

Oberbank München  
KTO 1001303971  
BLZ 70120700

Amtsgericht München  
HRB 168236  
UST.ID.NR. DE255061894