



PRESSEMITTEILUNG

cocodibu unterstützt MucDigital mit PR

München, 12. Februar 2019 – Die in München ansässige PR-Agentur cocodibu übernimmt ab sofort die Pressearbeit für die MucDigital (ehemals Münchner Webwoche).

Vom 16. bis 25. Mai 2019 findet in München zum 8. Mal die Projektwoche statt. Die MucDigital geht dieses Jahr mit dem Motto „Erleben, Gestalten, Vernetzen“ sowie einem neuen Kommunikationskonzept an den Start. Dazu gehört auch die erstmalige Kür der 100 führenden Köpfe der Münchner Digital- und Kreativszene.

„Mit cocodibu haben wir einen erfahrenen Kommunikationspartner an unserer Seite, der langjährige Erfahrung in der Digitalwirtschaft und ein breites Netzwerk mitbringt. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und jede Menge innovativer Ideen“, sagt Prof. Wolf Groß, Initiator der MucDigital (www.mucdigital.de) und Vorsitzender des Isarnetzwerks e.V.

Christian Faltin, Geschäftsführer von cocodibu, ergänzt: „MucDigital bietet eine attraktive Plattform, auf der sich Menschen, Unternehmen und Organisationen die den digitalen Wandel aktiv und kreativ gestalten möchten, vernetzen können. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und möchten einen Beitrag zur Förderung der Kreativ- und Digitalszene in der Metropolregion München leisten.“

Über die cocodibu GmbH

cocodibu ist auf Kommunikation für die digitale Wirtschaft und Gesellschaft spezialisiert. Die Agentur mit Sitz in München (www.cocodibu.de) bietet ihren Kunden auf Basis von strategischer Beratung umfangreiche Kommunikationslösungen: Klassische PR, Content Marketing und Social Media, Event- und Kooperationsmanagement sowie Media. Das 12köpfige Team von cocodibu betreut nationale wie internationale Kunden, vorrangig aus den Bereichen Consulting, Marketing, Medien, eCommerce, Technologie und Data. Die Geschäfte des 2007 gegründeten, inhabergeführten Unternehmens leiten Christian Faltin und Stefan Krüger.

Kontakt

Irene Walker, T: 089-461 33 46-23, M: i.walker@cocodibu.de