

Superheroes on Tour: Neues Recruiting-Event für die Münchner Kommunikations- und Digitalbranche

München, April 2019: Münchens Agentur-, Medien- und Digitalwirtschaft bekommt ein völlig neues Recruiting-Event: „Superheroes on Tour“ heißt die dezentral konzipierte Veranstaltung. Initiiert und organisiert von der Münchner PR-Agentur cocodibu werden am 23. Mai rund 140 Studenten und Young Professionals in sechs amerikanischen Schulbussen Münchens Hotspots der Branche anfahren.

Teilnehmende Unternehmen an der „Superheroes on Tour“ sind das internationale Medienhaus **Condé Nast**, Deutschlands führender Digital Solution-Provider **diva-e**, **fischerAppelt**, hierzulande eine der größten Content-Marketing-Agenturen und das weltweit größte Media-Network **GroupM**. Weiter mit an Bord sind **Ray Sono** als eine der tonangebenden deutschen Agenturen für digitale Kommunikation und Interaktion, **i-pointing**, der Marktführer für professionelles PowerPoint-Design und GrafiksUPPORT, Deutschlands größte inhabergeführte Agentur **Serviceplan** sowie das Start-Up **VerbraucherRitter**.



Stefan Krüger, Initiator der Superheroes on Tour, vor einem der Shuttlebusse (Foto: Alex von Spreti)

Ganz individuell präsentieren sich die Firmen dabei (überwiegend) in eigenen Räumlichkeiten von ihrer attraktiven Arbeitgeberseite, stellen aktuelle Job- und Einstiegsmöglichkeiten vor und können potentielle Talente direkt vor Ort kennenlernen. „Der Fachkräftemangel ist allgegenwärtig. Die High Potentials von heute sind im Job die Superheroes von morgen. Doch es braucht anderer Wege sie zu finden als in der Vergangenheit. Mit den „Superheroes on Tour“ möchten wir das Recruiting neu und zeitgemäß interpretieren: Unternehmen als Arbeitgeber wirklich erlebbar machen, die Hürden für einen ersten Kontakt senken und auch ein bisschen Spaß bieten“, so cocodibu-Geschäftsführer Stefan Krüger.



Kooperationspartner des Recruiting-Events sind u.a. die auf die Kommunikationsbranche spezialisierte private Hochschule Macromedia und das Recruiting-Netzwerk experteer. Der ReDI School of Digital Integration, einer gemeinnützigen Technologie-Schule mit Sitz in Berlin und München, stellen die „Superheroes on Tour“ kostenfrei eigene Plätze in den Bussen zur Verfügung.

Die „Superheroes on Tour“ sind Teil der MucDigital, der achten Münchner Webwoche, die vom 16. bis 25 Mai in der Metropolregion München stattfindet. Unterstützt wird das Recruitingprojekt vom Mediennetzwerk Bayern sowie der Landeshauptstadt München. Für die Gestaltung der CI, des Key Visuals, der einzelnen Superheroes-Charaktere und der Werbe-Maßnahmen zeichnet die Münchner Markenagentur Signalwerk verantwortlich.

Studierende und Young Professionals, die an der Tour teilnehmen wollen, können sich unter www.superheroes-on-tour.de anmelden.

Über die cocodibu GmbH

cocodibu ist auf Kommunikation für die digitale Wirtschaft und Gesellschaft spezialisiert. Die Agentur mit Sitz in München (www.cocodibu.de) bietet ihren Kunden auf Basis von strategischer Beratung umfangreiche Kommunikationslösungen: Klassische PR, Content Marketing und Social Media, Event- und Kooperationsmanagement sowie Media. Das 11köpfige Team von cocodibu betreut nationale wie internationale Kunden, vorrangig aus den Bereichen Consulting, Marketing, Medien, eCommerce, Technologie und Data. Die Geschäfte des 2007 gegründeten, inhabergeführten Unternehmens leiten Christian Faltin und Stefan Krüger.

Kontakt

Tea Crnković, T: 089-461 33 46-20, M: t.crnkovic@cocodibu.de