



PRESSEMITTEILUNG

Nano Interactive vergibt PR-Etat an cocodibu

München, 03. Januar 2018 – Guter Start ins neue Jahr: Nano Interactive, eines der führenden Unternehmen für Search Intent Targeting, vergibt seinen PR-Etat für den deutschsprachigen Raum nach einem Screening an cocodibu. Die Münchener PR-Agentur übernimmt ab sofort die Medienarbeit in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Nano Interactive, 2014 gegründet, ist der führende Anbieter für Search Intent Targeting. Die proprietäre Technologie des Unternehmens ermöglicht es Werbetreibenden, Display-, Mobile und Video-Kampagnen passend zu den Suchanfragen der Nutzer individuell und in Echtzeit auszuliefern. Nano Interactive wertet dabei über 5 Milliarden Suchanfragen pro Monat aus und verfügt über mehr als 500 Millionen anonymisierte Userprofile in seiner Datenbank. Das Ad-Tech-Unternehmen beschäftigt insgesamt 60 Mitarbeiter an derzeit sechs Standorten (Starnberg, Hamburg, London, Paris, Warschau und Belgrad).

„Marketing-Technologie für die digitale Welt zählt zu den wesentlichen Kompetenzfeldern von cocodibu. Dass habe ich in der Vergangenheit an der Agentur geschätzt und das ist der Grund, warum wir wieder mit den erfahrenen Profis zusammenarbeiten“, sagt Christian Geyer, CEO von Nano Interactive.

Über cocodibu

cocodibu ist auf Kommunikation für die digitale Wirtschaft und Gesellschaft spezialisiert. Die Agentur mit Sitz in München (www.cocodibu.de) bietet ihren Kunden auf Basis von strategischer Beratung umfangreiche Kommunikationslösungen: Klassische PR, Content Marketing und Social Media, Event- und Kooperationsmanagement sowie Media. Das 11köpfige Team von cocodibu betreut nationale wie internationale Kunden, vorrangig aus den Bereichen Consulting, Marketing, Medien, eCommerce, Technologie und Data. Die Geschäfte des 2007 gegründeten, inhabergeführten Unternehmens leiten Christian Faltin und Stefan Krüger.

Kontakt

Franziska Pilz, T: 089-461 33 46-14, M: f.pilz@cocodibu.de