



PRESSEMITTEILUNG

Koelnmesse vergibt PR-Etat der dmexco an cocodibu

München, 04. Januar 2018 – Die Koelnmesse, Veranstalter der dmexco, hat den PR-Etat für die globale Business- und Innovationsplattform der digitalen Wirtschaft für 2018 an cocodibu vergeben. Die PR-Agentur mit Sitz in München übernimmt ab Januar die internationale und nationale Medienarbeit für die Kongressmesse. Direkter Ansprechpartner für Journalisten ist Christian Faltin, Gründer und Mitinhaber von cocodibu. Bisher hatte den Etat Faktor 3 betreut.

cocodibu war bereits bei der Premiere der dmexco im Jahr 2009 sowohl für die Medienarbeit als auch für die Kongressplanung zuständig gewesen. „Erneut das Mandat für die globale Leadveranstaltung der digitalen Wirtschaft übertragen zu bekommen, ist eine besondere Ehre und Freude“, so cocodibu-Geschäftsführer Christian Faltin.

„Bei der Weiterentwicklung der dmexco spielen Kommunikation und Content eine ganz wichtige Rolle. Mit cocodibu haben wir einen Partner an der Seite, der sowohl jede Menge Erfahrung als auch innovative Ideen beisteuern wird“, sagt Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse.

Über cocodibu

cocodibu ist auf Kommunikation für die digitale Wirtschaft und Gesellschaft spezialisiert. Die Agentur mit Sitz in München (www.cocodibu.de) bietet ihren Kunden auf Basis von strategischer Beratung umfangreiche Kommunikationslösungen: Klassische PR, Content Marketing und Social Media, Event- und Kooperationsmanagement sowie Media. Das 11köpfige Team von cocodibu betreut nationale wie internationale Kunden, vorrangig aus den Bereichen Consulting, Marketing, Medien, eCommerce, Technologie und Data. Die Geschäfte des 2007 gegründeten, inhabergeführten Unternehmens leiten Christian Faltin und Stefan Krüger.

Kontakt

Christian Faltin, T: 089-461 33 46-11, M: c.faltin@cocodibu.de