

cocodibu

Pressemitteilung

Etat-Triple und neue Mitarbeiterinnen für cocodibu

München, 25. August 2021 – cocodibu gewinnt drei neue Kunden und stockt das Team auf. Die Video-Spezialisten der Showheroes Group, die Kongressmesse insureNXT 2022 und das Data Science-Unternehmen STAT-UP entscheiden sich für die Münchner Kommunikationsberatung, die parallel ihr Team weiter ausbaut. Für die neuen Kunden übernimmt cocodibu Services im Bereich der B2B-Kommunikation und fungiert als externe Pressestelle.

[Die ShowHeroes Group](#), Europas führender, unabhängiger Anbieter von Video-Lösungen für digitale Publisher und Advertiser, wurde 2020 gegründet. Als Resultat der kontinuierlichen Expansion und des Wachstums ihrer digitalen Premium-Videomärke ShowHeroes. Sie operiert an 15 internationalen Standorten: Berlin, Hamburg, Düsseldorf, Hildesheim, Riga, Moskau, St. Petersburg, Amsterdam, Wien, Paris, London, Mailand, Florenz, Madrid und Tel Aviv. Das Team mit 200 Mitarbeitern wird von Ilhan Zengin, Mario Tiedemann und Dennis Kirschner geführt.

[insureNXT](#) ist die internationale Kongressmesse für Innovation in der Versicherungswirtschaft. Als gemeinsame Veranstaltung des InsurLab Germany und der Koelnmesse findet sie am 18. und 19. Mai 2022 zum zweiten Mal statt. Die insureNXT bietet eine moderne Kommunikationsplattform für Versicherungsunternehmen, Start-ups, Versicherungsdienstleister und Industrie. Sie sucht nach branchenübergreifenden Lösungen, neuen Partnerschaften und Geschäftsmodellen, die die Herausforderungen der digitalen Transformation und des kulturellen Wandels in der Versicherungswirtschaft überwinden.

[STAT-UP](#) mit Büros in München und Madrid ist ein Beratungsunternehmen mit starker Expertise in den Bereichen Data Science, Künstlicher Intelligenz, Machine Learning und Statistik. Gegründet von der CEO Katharina Schüller im Jahr 2003, hat STAT-UP Hunderte von Projekten für fast die Hälfte der DAX-30 Unternehmen, viele Branchenführer sowie politische Entscheidungsträger auf Bundes-, Landes- und Kommunalebene erfolgreich betreut. Das Unternehmen hilft seinen Kunden, in dem es interne und externe Datenquellen sowie andere Faktoren kombiniert und Organisationen und Unternehmen so einen klareren Blick für ihr Geschäft verschafft.

Parallel zum Kundenwachstum stockt cocodibu sein Team weiter auf und führt eine Teamstruktur ein. Im August starten mit Antonia-Sophie Bodenschatz, Lisa Nerb und Sophie Staufenbiel drei neue Mitarbeiterinnen zusätzlich als PR-Trainee.

cocodibu

Über cocodibu

Die Münchner cocodibu GmbH ist auf PR und Kommunikation für die digitale Wirtschaft und Gesellschaft spezialisiert. Neben klassischer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bietet die Agentur ihren Kunden zusätzlich Services in den Bereichen Content-, Influencer- und Social Media-Marketing. Zu den Kunden von cocodibu gehören derzeit u.a. Aktion Kindertraum, Channel Advisor, Conteam, Crossvertise, DMEXCO, eqolot, Gudrun Sjödén, insureNXT, Mediascale, European netID Foundation, PBM, Quantcast, Showheroes, STAT-UP, talentbay und TERRITORY. Die Geschäfte des 2007 gegründeten Unternehmens führen Christian Faltin und Stefan Krüger.

Kontakt

Christian Faltin

T: 0170-204 97 84

M: c.faltin@cocodibu.de